

# NABOOH LIZENZVERTRAG

## FÜR DEN BRAND BOTS4ME UND DESSEN BOT SERVICES

Dieser NABOOH-Kundenvertrag<sup>i</sup> (der «Vertrag»<sup>ii</sup>) wird zwischen dem Kunden und NABOOH geschlossen und besteht aus diesen Allgemeinen Bestimmungen, den anwendbaren Nutzungsrechten und SLAs sowie zusätzlichen Bestimmungen, die NABOOH bei einer Bestellung bereitstellt. Dieser Vertrag wird wirksam, wenn der Kunde diese Allgemeinen Bestimmungen akzeptiert. Die Person, die diese Allgemeinen Bedingungen akzeptiert, erklärt, dass sie berechtigt ist, diesen Vertrag im Namen des Kunden abzuschliessen.

### Allgemeine Bestimmungen

Diese Allgemeinen Bestimmungen gelten für alle Bestellungen des Kunden im Rahmen dieses Vertrages. Siehe korrespondierende Fussnoten am Ende des Dokumentes.

#### *Lizenz zur Nutzung von NABOOH-Produkten*

- a) **Lizenzgewährung.** Produkte werden lizenziert und nicht verkauft. Nachdem NABOOH eine Bestellung angenommen hat und vorbehaltlich der Einhaltung dieses Vertrages durch den Kunden, gewährt NABOOH dem Kunden eine nicht ausschliessliche und beschränkte Lizenz zur Nutzung der bestellten Produkte (Services<sup>iii</sup>), wie in den geltenden Nutzungsrechten und in diesem Vertrag vorgesehen. Diese Lizenzen sind ausschliesslich für den eigenen Gebrauch und die geschäftlichen Zwecke des Kunden bestimmt und nicht übertragbar, es sei denn, dies ist im Rahmen dieses Vertrages oder des geltenden Rechts ausdrücklich erlaubt.
- b) **Laufzeit der Lizenzen.** Auf Abonnementbasis gewährte Lizenzen laufen am Ende des jeweiligen Abonnementzeitraums<sup>iv</sup> ab, sofern sie nicht verlängert werden. Lizenzen für zählerüberwachte<sup>v</sup> Produkte, die periodisch nach Verbrauch abgerechnet werden, bleiben so lange bestehen, wie der Kunde für die Nutzung des Produkts bezahlt. Alle anderen Lizenzen werden bei vollständiger Bezahlung unbefristete Lizenzen.
- c) **Geltende Nutzungsrechte.** Bezüglich unbefristeter Lizenzen gelten die Nutzungsrechte, die bei der Bestellung eines Produkts durch den Kunden in Kraft sind. Bezüglich Abonnements gelten die zu Beginn jeder Abonnementsperiode in Kraft befindlichen Nutzungsrechte. Bezüglich

zählerüberwachter Produkte, die periodisch nach Verbrauch abgerechnet werden, gelten die zu Beginn eines jeden Abrechnungszeitraums in Kraft befindlichen Nutzungsrechte. NABOOH ist berechtigt, die Nutzungsrechte regelmässig zu aktualisieren, aber wesentliche nachteilige Änderungen einer bestimmten Version gelten nicht während der jeweiligen Lizenz-, Abonnements- oder Abrechnungsperiode.

- d) **Endnutzer.** Der Kunde kontrolliert den Zugriff auf die Produkte/Services bzw. deren Nutzung durch Endbenutzer und ist für jegliche Nutzung der Produkte verantwortlich, die nicht im Einklang mit diesem Vertrag steht.
- e) **Verbundene Unternehmen.** Der Kunde ist berechtigt, Produkte zur Nutzung durch seine Verbundenen Unternehmen zu bestellen. Wenn dies der Fall ist, gelten die dem Kunden im Rahmen dieses Vertrages gewährten Lizenzen für diese Verbundenen Unternehmen, jedoch hat nur der Kunde das Recht, diesen Vertrag gegenüber NABOOH durchzusetzen. Der Kunde bleibt für alle Verpflichtungen aus diesem Vertrag und für die Einhaltung dieses Vertrages durch seine Verbundenen Unternehmen verantwortlich.
- f) **Rechtsvorbehalt.** NABOOH behält sich alle Rechte vor, die in dieser Vereinbarung nicht ausdrücklich erteilt wurden. Die Produkte sind durch das Urheberrecht und durch andere Gesetze und internationale Verträge zum Schutze geistigen Eigentums (IP) geschützt. Es werden keine durch Verzicht oder Verwirkung begründeten Rechte gewährt oder impliziert. Zugriffs- und Nutzungsrechte für ein Produkt auf einem Gerät berechtigen den Kunden nicht dazu, NABOOH-Patente oder anderes geistiges Eigentum von NABOOH in das Gerät selbst oder in andere Software oder Geräte zu implementieren.
- g) **Beschränkungen.** Sofern in diesem Vertrag oder in der Produktdokumentation nicht ausdrücklich erlaubt, ist der Kunde nicht berechtigt (und ist nicht dafür lizenziert)
  - (1) ein Produkt rückzuentwickeln, zu dekompileieren oder zu disassemblieren oder zu versuchen, dies zu tun,
  - (2) nicht von NABOOH stammende Software oder Technologie auf eine Weise zu installieren oder zu nutzen, die das geistige Eigentum oder die Technologie von NABOOH anderen Lizenzbestimmungen unterwerfen würde,
  - (3) etwaige technische Begrenzungen in einem Produkt oder Beschränkungen in der Produktdokumentation zu umgehen,
  - (4) Teile eines Produkts abzuspalten,
  - (5) Teile eines Produkts zu unterschiedlichen Zeiten up- oder downzugraden,

- (6) Teile eines Produkts separat zu übertragen oder
- (7) Produkte ganz oder teilweise zu vertreiben, unterzulizieren, zu vermieten, zu verleasen oder zu verleihen oder sie zu nutzen, um einem Dritten Hostingdienste anzubieten.
- h) **Lizenzübertragungen.** Der Kunde ist nur berechtigt, voll bezahlte, unbefristete Lizenzen im Rahmen dieser Vereinbarung an (1) ein Verbundenes Unternehmen oder (2) einen Dritten ausschliesslich in Verbindung mit der Überlassung von Hardware oder Mitarbeitern, der bzw. denen die Lizenzen zugewiesen waren, im Zuge (a) einer Veräusserung des gesamten oder eines Teils eines Verbundenen Unternehmens oder (b) einer Fusion unter Einbeziehung des Kunden oder eines Verbundenen Unternehmens zu übertragen. Nach einer solchen Übertragung muss der Kunde das lizenzierte Produkt deinstallieren (Service entkoppeln) und dessen Nutzung einstellen sowie etwaige Kopien unbrauchbar machen. Der Kunde muss NABOOH eine Lizenzübertragung mitteilen und dem Übertragungsempfänger eine Kopie dieser Allgemeinen Bestimmungen, der geltenden Nutzungsrechte und anderer Unterlagen zur Verfügung stellen, die erforderlich sind, um den Umfang, den Zweck und die Beschränkungen der übertragenen Lizenzen aufzuzeigen. Nichts in dieser Vereinbarung verbietet die Übertragung von Software in dem nach geltendem Recht zulässigen Umfang, wenn das Vertriebsrecht ausgeschöpft worden ist.

#### *Nachprüfung der Vertragserfüllung.*

Der Kunde muss über Produkte, die er und seine Verbundenen Unternehmen nutzen oder weitervertreiben, Aufzeichnungen führen. NABOOH ist berechtigt, auf eigene Kosten die Einhaltung dieses Vertrages durch den Kunden und seine verbundenen Unternehmen jederzeit mit einer Ankündigungsfrist von 30 Tagen zu überprüfen. Zu diesem Zweck ist NABOOH berechtigt, einen unabhängigen Prüfer (unter Geheimhaltungsverpflichtungen) zu beauftragen oder den Kunden zu ersuchen, einen Selbstprüfungsprozess durchzuführen. Der Kunde muss unverzüglich alle Informationen und Unterlagen zur Verfügung stellen, die NABOOH oder der Prüfer im Zusammenhang mit der Überprüfung und dem Zugriff auf Systeme, auf denen die Produkte ausgeführt werden, in angemessenem Umfang anfordern. Wenn eine Überprüfung oder Selbstprüfung eine nicht-lizenzierte Nutzung ergibt, muss der Kunde innerhalb von 30 Tagen eine ausreichende Zahl an Lizenzen bestellen, um den Zeitraum seiner nichtlizenzierten Nutzung abzudecken. Wenn die nichtlizenzierte Nutzung 5 % oder mehr der gesamten Nutzung aller Produkte durch den Kunden

beträgt, muss der Kunde NABOOH die bei der Überprüfung entstandenen Kosten erstatten und eine ausreichende Zahl an Lizenzen zu 125 % des dann gültigen Kundenpreises oder zum nach geltendem Recht zulässigen Höchstbetrag erwerben, sofern dieser Betrag niedriger ist, um seine nichtlizenzierte Nutzung zu decken. Andere Ansprüche von NABOOH werden hierdurch nicht eingeschränkt. Alle Informationen und Berichte im Zusammenhang mit dem Prüfungsprozess sind Vertrauliche Informationen und werden ausschliesslich zur Überprüfung der Einhaltung dieses Vertrages verwendet.

### *Datenschutz.*

- a) **Personenbezogene Daten.** Der Kunde stimmt der Verarbeitung personenbezogener Daten durch NABOOH zu, wie in diesem Vertrag vorgesehen. Vor der Bereitstellung personenbezogener Daten an NABOOH holt der Kunde alle erforderlichen Zustimmungen von Dritten (einschliesslich Kontaktpersonen, Partnern, Administratoren und Mitarbeitern des Kunden) im Rahmen der geltenden Gesetze zum Schutze von Daten und Privatsphäre ein.
- b) **Ort der Speicherung personenbezogener Daten.** Soweit dies nach geltendem Recht zulässig ist, dürfen personenbezogene Daten, die im Rahmen dieses Vertrages erhoben werden, gespeichert und verarbeitet werden. NABOOH wird die Anforderungen der Datenschutzgesetze des Europäischen Wirtschaftsraums und der Schweiz in Bezug auf die Erhebung, Nutzung, Übertragung, Aufbewahrung und sonstige Verarbeitung personenbezogener Daten aus dem Europäischen Wirtschaftsraum und der Schweiz einhalten.

### *Vertraulichkeit.*

- a) **Vertrauliche Informationen.** «Vertrauliche Informationen» sind nicht öffentliche Informationen, die als «vertraulich» bezeichnet werden oder die eine vernünftige Person als vertraulich verstehen sollte, einschliesslich Kundendaten, die Bestimmungen dieses Vertrages und die Authentifizierungsdaten des Kunden für sein Konto. Die Onlinedienste-Bedingungen können zusätzliche Verpflichtungen und Beschränkungen für die Offenlegung und Nutzung von Kundendaten vorsehen. Vertrauliche Informationen sind keine Informationen, die (1) öffentlich verfügbar gemacht werden, ohne dass eine Vertraulichkeitsverpflichtung verletzt wird; die (2) die empfangende Partei von einer anderen Quelle ohne Vertraulichkeitsverpflichtung rechtmässig erhalten hat; die (3) unabhängig

entwickelt wurden oder die (4) ein freiwillig gegebener Kommentar oder Vorschlag in Bezug auf das Geschäft, die Produkte oder Dienstleistungen der anderen Partei sind.

- b) **Schutz von vertraulichen Informationen.** Beide Parteien werden angemessene Massnahmen zum Schutz der Vertraulichen Informationen der anderen Partei ergreifen und die Vertraulichen Informationen der jeweils anderen Partei nur für Zwecke der Geschäftsbeziehung zwischen den Parteien verwenden. Keine Partei wird Vertrauliche Informationen an Dritte weitergeben, ausser an ihre Vertreter, sofern diese über diese Kenntnisse verfügen müssen («need-to-know») und eine solche Weitergabe Geheimhaltungsverpflichtungen unterliegt, die mindestens einen gleichwertigen Schutz bieten wie dieser Vertrag. Jede Partei bleibt für die Nutzung Vertraulicher Informationen durch ihre Vertreter verantwortlich und muss die andere Partei unverzüglich benachrichtigen, wenn eine unbefugte Nutzung oder Offenlegung festgestellt wird. Die Bestimmungen für Onlinedienste können zusätzliche Bestimmungen für die Offenlegung und Nutzung von Kundendaten enthalten.
- c) **Gesetzlich vorgeschriebene Offenlegung.** Jede Partei ist berechtigt, die Vertraulichen Informationen der anderen Partei offenzulegen, wenn sie gesetzlich dazu verpflichtet ist, jedoch nur, nachdem sie die andere Partei hierüber informiert hat (sofern rechtlich zulässig), damit diese eine Schutzanordnung beantragen kann.
- d) **Dauer der Vertraulichkeitsverpflichtung.** Diese Verpflichtungen gelten (1) für Kundendaten, bis sie von den Onlinediensten gelöscht werden, und (2) für alle anderen Vertraulichen Informationen für einen Zeitraum von fünf Jahren, nachdem eine Partei die Vertraulichen Informationen erhalten hat.

## Produktgewährleistungen.

### *Beschränkte Gewährleistungen und Ansprüche.*

- a) **Onlinedienste.** NABOOH gewährleistet, dass jeder Onlinedienst<sup>vi</sup> während der Nutzung durch den Kunden wie in der entsprechenden Vereinbarung zum Servicelevel (SLA) vorgesehen funktioniert. Die Rechte des Kunden bei Verletzung dieser Gewährleistung werden in der SLA beschrieben.
- b) **Softwareversion.** NABOOH gewährleistet, dass die gegenwärtig gültige Softwareversion für die Dauer eines Jahres ab dem Datum, an dem der Kunde ein Kontingent<sup>vii</sup> für diese Version erwirbt, im Wesentlichen die in der

entsprechenden Produktdokumentation beschriebene Leistung erbringt. Ist dies nicht der Fall und benachrichtigt der Kunde NABOOH innerhalb der Gewährleistungsfrist, wird NABOOH nach eigenem Ermessen (a) den Preis erstatten, den der Kunde für den Kontingentsbetrag bezahlt hat, oder (b) die Software reparieren oder ersetzen.

Die obigen Ansprüche sind die einzigen Ansprüche des Kunden bei Verletzung der Gewährleistungen nach diesem Abschnitt. Der Kunde verzichtet auf Gewährleistungsansprüche, die nicht während der Gewährleistungsfrist geltend gemacht wurden.

#### *Ausschlüsse.*

Die Gewährleistungen in diesem Vertrag gelten nicht für Probleme, die durch einen Unfall, Missbrauch oder eine Nutzung verursacht wurden, die nicht mit diesem Vertrag übereinstimmt, einschliesslich der Nichteinhaltung der Mindestsystemanforderungen. Diese Gewährleistungen gelten nicht für kostenlose, Test-, Vorschau- oder Vorabprodukte oder für Komponenten von Produkten, die der Kunde weitervertreiben darf.

#### *Gewährleistungsausschluss.*

Mit Ausnahme der vorgenannten beschränkten Gewährleistung und vorbehaltlich geltender Gesetze gewährt NABOOH keine anderen Gewährleistungen oder Garantien für Produkte und schliesst alle anderen ausdrücklichen, konkludenten oder gesetzlichen Gewährleistungen für Produkte aus, einschliesslich Gewährleistungen für Qualität, Eigentum, Nichtverletzung von Rechten Dritter, Handelsüblichkeit und Eignung für einen bestimmten Zweck.

### **Haftungsbeschränkung.**

Für jeden Service<sup>viii</sup> ist die maximale Gesamthaftung jeder Partei gegenüber der anderen Partei im Rahmen dieses Vertrages auf abschliessend zuerkannte direkte Schäden beschränkt, die den Betrag nicht übersteigt, den der Kunde für die Produkte während der Laufzeit der entsprechenden Lizenzen zahlen musste, und zwar nach folgender Massgabe:

- a) **Abonnements.** Bei Services, die auf Abonnementbasis<sup>ix</sup> bestellt werden, beschränkt sich NABOOHs maximale Haftung gegenüber dem Kunden für einen Vorfall, der Grund für den Anspruch ist, auf den Betrag, den der Kunde in den sechs (6) Monaten vor dem Vorfall für den Service bezahlt hat.

- b) **Ausschlüsse.** Unter keinen Umständen haftet eine Partei für indirekte, zufällige, spezielle oder Folgeschäden oder für Strafschadensersatz, für entgangene Nutzung, entgangenen Gewinn oder Geschäftsunterbrechung, wie auch immer dies herbeigeführt wurde oder welche Anspruchsgrundlage auch immer Anwendung findet<sup>x</sup>.
- c) **Ausnahmen.** In Bezug auf Haftung, die sich (1) aus Vertraulichkeitsverpflichtungen einer der Parteien (mit Ausnahme der Haftung im Zusammenhang mit Kundendaten, die weiterhin den obigen Einschränkungen und Ausschlüssen unterliegt), (2) aus Pflichten der Parteien zur gegenseitigen Verteidigung oder (3) aus Verletzung der geistigen Eigentumsrechte der anderen Partei ergibt, gelten keine Beschränkungen oder Ausschlüsse.

## Preise und Zahlung.

Die Preis- und Zahlungsbedingungen für Bestellungen, die der Kunde direkt bei NABOOH aufgibt, werden von NABOOH festgelegt, und der Kunde zahlt den fälligen Betrag wie in diesem Abschnitt beschrieben.

- a) **Rechnungen.** NABOOH kann berechtigten Kunden eine Rechnung ausstellen. Die Möglichkeit des Kunden, die Zahlung per Rechnung zu wählen, steht unter dem Vorbehalt von NABOOHs Billigung der finanziellen Situation des Kunden. Der Kunde ermächtigt NABOOH, Informationen über die finanzielle Lage des Kunden einschliesslich Kreditauskünfte einzuholen, um die Berechtigung des Kunden für die Zahlung per Rechnung zu beurteilen. Der Kunde kann aufgefordert werden, Sicherheiten in einer für NABOOH akzeptablen Form bereitzustellen, um für die Zahlung per Rechnung<sup>xi</sup> berechtigt zu sein. NABOOH kann die Berechtigung des Kunden jederzeit und ohne Angabe von Gründen widerrufen. Der Kunde muss NABOOH umgehend über Änderungen der Firma oder des Sitzes seines Unternehmens sowie wesentliche Änderungen der Eigentumsverhältnisse, Struktur oder betrieblichen Aktivitäten des Unternehmens informieren.
- b) **Zahlungsbestimmungen bei Rechnungen.** Jede Rechnung weist die vom Kunden an NABOOH zu zahlenden Beträge für den der Rechnung entsprechenden Zeitraum aus. Der Kunde zahlt alle fälligen Beträge innerhalb von dreissig (30) Kalendertagen nach Rechnungsdatum. Nach weiteren dreissig (30) Tagen wird die entsprechende Subskription des Kunden mit den Status: Überfällig belegt. Nach weiteren 15 Tagen wird die Subskription durch NABOOH inaktiviert.

- c) **Zahlungsverzug.** NABOOH ist berechtigt, eine Reaktivierungsgebühr von inaktiven Subskriptionen, ausgelöst durch Zahlungsverzug, von 5% des zu zahlenden Gesamtbetrags oder in Höhe des höchsten, gesetzlich zulässigen Betrages, jedoch mindestens CHF 120.00 einzufordern.
- d) **NABOOH-Preise** enthalten keine Steuern, es sei denn, sie sind ausdrücklich als Bruttopreise angegeben. Wenn Beträge an NABOOH zahlbar sind, muss der Kunde auch alle anfallenden Steuern wie Mehrwertsteuern, Steuern auf Waren und Dienstleistungen, Verkaufssteuern, Bruttoeinnahme- oder andere Transaktionssteuern, Gebühren, Abgaben oder Zuschläge oder regulatorische Beitreibungsgebühren oder ähnliche Beträge zahlen, die im Rahmen dieses Vertrages geschuldet sind und die NABOOH vom Kunden einziehen darf.

### **Laufzeit und Kündigung.**

- a) **Laufzeit.** Dieser Vertrag gilt bis zur Kündigung durch eine Partei, wie nachfolgend beschrieben.
- b) **Kündigung ohne Grund.** Jede Partei ist berechtigt, diesen Vertrag ohne Angabe von Gründen mit einer Frist von sechzig (60) Tagen zu kündigen. Eine Kündigung ohne Angabe von Gründen hat keine Auswirkung auf die unbefristeten Lizenzen (erworbenen Kontingente) des Kunden und Lizenzen, die auf Abonnementbasis gewährt werden, bleiben für die Dauer des jeweiligen Abonnementzeitraums gemäss den Bestimmungen dieses Vertrages gültig.
- c) **Kündigung aus wichtigem Grund.** Ohne Beschränkung anderer Ansprüche ist jede Partei berechtigt, diesen Vertrag wegen einer wesentlichen Vertragsverletzung mit einer Frist von dreissig (30) Tagen zu kündigen. Die Kündigung wird wirksam, wenn die andere Partei die Vertragsverletzung nicht innerhalb der 30-tägigen Kündigungsfrist heilt. Nach Wirksamwerden dieser Kündigung gilt Folgendes:
  - (1) Alle Lizenzen, die im Rahmen dieses Vertrages gewährt wurden, enden sofort, mit Ausnahme von voll bezahlten, unbefristeten Lizenzen.
  - (2) Alle Beträge aus unbezahlten Rechnungen werden unverzüglich fällig und zahlbar. Für zählerüberwachte Produkte, die periodisch nach Verbrauch abgerechnet werden, muss der Kunde die unbezahlte Nutzung ab dem Kündigungsdatum sofort bezahlen.
  - (3) Im Falle eines Verstosses von NABOOH erhält der Kunde eine Gutschrift für alle Abonnementgebühren, einschliesslich der im Voraus gezahlten



Beträge für ungenutzten Verbrauch für einen beliebigen Nutzungszeitraum nach dem Kündigungsdatum.

- d) **Aussetzung.** NABOOH ist berechtigt, die Nutzung eines Services während des Zeitraums einer wesentlichen Vertragsverletzung auszusetzen, ohne diesen Vertrag zu kündigen. NABOOH wird den Kunden in begründeten Fällen vor der Aussetzung eines Services informieren<sup>xii</sup>.
- e) **Kündigung aus regulatorischen Gründen.** NABOOH ist berechtigt, ein Service in einem Land oder in einer Rechtsordnung zu ändern, einzustellen oder aufzukündigen, in denen es aktuelle oder zukünftige behördliche Vorschriften, Verpflichtungen oder andere Anforderungen gibt, die (1) nicht allgemein auf dort tätige Unternehmen anwendbar sind; (2) für NABOOH eine Härte darstellen, das Produkt weiterhin ohne Änderungen anzubieten oder (3) NABOOH glauben machen, dass diese Vertragsbestimmungen oder das Produkt mit solchen Vorschriften, Verpflichtungen oder Anforderungen in Konflikt geraten könnten. Wenn NABOOH ein Abonnement aus regulatorischen Gründen kündigt, erhält der Kunde als einzigen Behelf eine Gutschrift für alle Abonnementgebühren, einschliesslich im Voraus gezahlter Beträge für ungenutzten Verbrauch für einen etwaigen Nutzungszeitraum nach dem Kündigungsdatum.

## Sonstiges.

- a) **Unabhängige Vertragspartner.** Die Parteien sind unabhängige Vertragspartner. Kunde und NABOOH sind berechtigt, Produkte unabhängig voneinander zu entwickeln, ohne die Vertraulichen Informationen des anderen zu nutzen.
- b) **Zusatzvereinbarungen.** NABOOH kann diesen Vertrag von Zeit zu Zeit ändern. Änderungen der Nutzungsrechte finden wie in diesem Vertrag vorgesehen Anwendung. Änderungen anderer Bestimmungen werden erst wirksam, wenn der Kunde sie akzeptiert. NABOOH ist berechtigt, vor Bearbeitung einer neuen Bestellung vom Kunden zu verlangen, dass er geänderte oder zusätzliche Bestimmungen akzeptiert. Zusätzliche oder widersprechende Geschäftsbedingungen, die in einer Bestellung enthalten sind oder anderweitig vom Kunden präsentiert werden, werden ausdrücklich abgelehnt und haben keine Wirkung.
- c) **Abtretung.** Jede der Parteien darf diesen Vertrag an ein Verbundenes Unternehmen abtreten, hat allerdings die jeweils andere Partei schriftlich über die Abtretung zu informieren. Der Kunde erklärt sich damit einverstanden,

dass NABOOH ohne vorherige Ankündigung alle Rechte, die NABOOH im Rahmen dieses Vertrags zur Entgegennahme von Zahlungen und zur Beitreibung der Zahlungsverpflichtungen des Kunden zustehen, an ein verbundenes Unternehmen oder einen Dritten abtritt und alle Abtretungsempfänger diese Rechte ohne weitere Zustimmung weiter abtreten können. Jede anderweitig beabsichtigte Abtretung dieses Vertrags erfordert die schriftliche Zustimmung der nicht abtretenden Partei. Eine Abtretung entbindet die abtretende Partei nicht von ihren Verpflichtungen unter dem abgetretenen Vertrag. Jede versuchte Abtretung ohne erforderliche Genehmigung ist ungültig.

- d) **Salvatorische Klausel.** Erweist sich ein Teil dieses Vertrages als nicht durchsetzbar, bleiben die übrigen Bestimmungen dieses Vertrages hiervon unberührt.
- e) **Verzicht.** Das Versäumnis, eine Bestimmung dieses Vertrags durchzusetzen, gilt nicht als Verzicht auf diese Bestimmung. Jede Verzichtserklärung muss schriftlich erfolgen und von der Verzichtspartei unterzeichnet werden
- f) **Keine Drittbegünstigten.** Dieser Vertrag begründet keine Rechte Dritter, es sei denn, dies ist in seinen Bestimmungen ausdrücklich vorgesehen.
- g) **Fortgeltung.** Alle Bestimmungen überdauern die Kündigung dieses Vertrags mit Ausnahme derjenigen, die nur während der Laufzeit des Vertrages erfüllt werden müssen.
- h) **Hinweise.** Mitteilungen müssen schriftlich erfolgen und werden zu folgenden Daten als zugestellt behandelt: Datum des Eingangs bei der Adresse, Datum auf dem Rückschein, Datum der E-Mail-Übermittlung. Mitteilungen an NABOOH müssen an die im Handelsregisteramt der NABOOH GmbH eingetragene Adresse versandt werden. Mitteilungen an den Kunden werden an die Adresse der Person versandt, die der Kunde in seiner Subskription als Kontaktperson für Mitteilungen angibt<sup>xiii</sup>. NABOOH ist berechtigt, Mitteilungen und andere Informationen per E-Mail oder einem anderen elektronischen Kommunikationsmittel an den Kunden zu versenden.
- i) **Anwendbares Recht.** Dieser Vertrag unterliegt der Gesetzgebung der Schweiz. Der Gerichtsstand ist der Sitz der NABOOH GmbH. Die Parteien erkennen die Gerichtsbarkeit über dem vereinbarten Gerichtsstand an.



---

<sup>i</sup> In Anlehnung an das Vertragswerk des Microsoft Customer Agreement | bitte Versionierung beachten

<sup>ii</sup> Vertrag und der damit verknüpften Subskription | einsehbar im Admin Portal von BOTS4ME

<sup>iii</sup> Gleichermassen geltend für Produkte wie Services aus dem Hause NABOOH (Brand BOTS4ME)

<sup>iv</sup> Auch als Kontingente benannt | diese Kontingente werden mittels dem BOTS4ME Admin Portal gepflegt

<sup>v</sup> Auch «Calls» genannt | dieser Term wird auch Admin Portal der BOTS4ME verwendet

<sup>vi</sup> Ungeachtet seiner direkten resp. indirekten Nutzung | via API, smartLENS, Chrome Extension etc.

<sup>vii</sup> In der Form eines Kontingentes erwirbt | zählerverrechnete Aufrufe ausgeschlossen

<sup>viii</sup> Die Services von NABOOH werden auf der Public Cloud von Microsoft gehostet | EU u/o CH

<sup>ix</sup> Wie beispielsweise Kontingente (unter Berücksichtigung allfälliger Vergünstigungen)

<sup>x</sup> Dem Kunde ist bewusst, dass die besagten Services aus der Public Cloud von Microsoft angeboten u. betrieben werden

<sup>xi</sup> Insbesondere bei nachschüssigen Forderungen wie bei Calls üblich. Kontingente sind vorschüssig zu entrichten

<sup>xii</sup> Wen möglich wird der Kunde mittels E-Mail informiert | Verbindlichkeit: Information im Admin Portal

<sup>xiii</sup> In der Regel an alle mit der Rolle «Admin» definierten Personen | siehe Admin Portal